

## Les nouveaux distributeurs bancaires neutres porteront le nom Bancontact. Bancontact : une marque qui inspire la confiance.

Depuis cet été, Batopin a obtenu la licence pour utiliser la marque **Bancontact** sur ses points CASH. "Ce choix n'est pas fortuit", explique **Kris De Ryck, CEO de Batopin**. "Tous les Belges connaissent et font confiance à Bancontact, une marque forte, enracinée depuis des décennies dans notre pays. Il est important que les citoyens aient confiance dans ce nouveau concept de distributeurs de billets neutres. En outre, l'expression "retirer de l'argent au Bancontact" est toujours présente dans l'esprit des Belges. C'est dès lors un choix logique et évident !"

"Notre mission est d'offrir aux Belges la possibilité de payer à tout moment, partout, comme ils le souhaitent", souligne **Nathalie Vandepuete, CEO de Bancontact Payconiq Company**. "Depuis plus de 40 ans, la société Bancontact Payconiq Company rend les paiements accessibles à tous et sous toutes leurs formes. Depuis des années, les Belges utilisent leur carte Bancontact, bien connue de tous, pour retirer de l'argent aux distributeurs de billets."

De plus, Bancontact tire ses **origines** dans les distributeurs automatiques de billets. En 1979, trois banques créent le **système Bancontact** permettant aux Belges de retirer de l'argent avec leur carte de banque. Dix ans plus tard, Bancontact fusionne avec le système concurrent Mister Cash. On parle alors de distributeurs de billets Bancontact/Mister Cash.

La collaboration actuelle entre les grandes banques rappelle l'époque où tous les distributeurs automatiques de billets situés dans les façades extérieures des agences bancaires étaient détenus par la société faïtière Banksys. Ce n'est que plusieurs années plus tard que ces distributeurs ont été transférés vers les différentes banques.

La boucle est donc à présent bouclée !

